

Samen werken aan meer veiligheid in onderhoud



Bemas-directeur Wim Vancauwenberghe tijdens de Belgian Stakeholders Meeting op 22 maart, waar de European Campaign on Safe Maintenance werd voorgesteld

Naar schatting 10 tot 15 % van de dodelijke arbeidsongevallen en 15 tot 20 % van alle ongevallen houden verband met onderhoudswerkzaamheden. Daarom is het centrale thema van de campagne 'Een gezonde werkplek 2010-2011' van het Europees Agentschap voor Veiligheid en Gezondheid op het werk (EU-) de bevordering van veilig onderhoud. Voor België geven Bemas, PreBes, Febelsafe en ARCoP de campagne gestalte.

Onderhoud van installaties, werktuigen, machines of de werkplek is van essentieel belang om gevaarlijke situaties uit te sluiten en voor een veilige werkomgeving te zorgen. Maar zelf gaat onderhoud ook met risico's gepaard. Uit onderzoek blijkt dat 10 tot 15 % van de dodelijke arbeidsongevallen en 15 tot 20 % van alle ongevallen te wijten is aan onderhoudswerkzaamheden. In sommige sectoren is zelfs de helft van de ongevallen onderhoudsgerelateerd. Vergeleken met andere werknemers zijn onderhoudsmedewerkers veel vaker blootgesteld aan tal van fysieke, chemische, biologische en psychosociale gevaren. Hun gezondheid kan hierdoor acuut of chronisch worden aangetast: zij kunnen het slachtoffer worden van beroepsziekten of een ernstig of dodelijk letsel.

Europese campagne

De campagne 'Een gezonde werkplek 2010-2011' ging van start op 28 april 2010, de Werelddag voor veiligheid en gezondheid op het werk, en loopt tot november 2011.

Ze wordt gecoördineerd door het Europees Agentschap voor veiligheid en gezondheid op het werk en zijn partners in de 27 lidstaten van de EU, en ondersteunt zowel op nationaal als Europees niveau een brede reeks activiteiten ter bevordering van veilig onderhoud. In België wordt de campagne gedragen en uitgewerkt door een partnership tussen Bemas (Belgian Maintenance Association), PreBes (Koninklijke Vlaamse Vereniging voor Preventie

- bewustmaking van het belang van onderhoud voor de veiligheid en gezondheid van werknemers, van de risico's die aan onderhoud zijn verbonden en van de noodzaak om onderhoud op een veilige manier uit te voeren;
- bewustmaking van de juridische en andere verplichtingen van werkgevers tot het verrichten van veilig onderhoud, en van het feit dat dit ook uit zakelijk oogpunt zinvol is;

'Als veiligheid en Maintenance praten, ontstaat **rendabiliteit**'

en Bescherming), Febelsafe (Belgische Federatie van leveranciers en dienstverleners inzake veiligheid en welzijn bij het werken) en ARCoP (Association Royale des Conseillers en Prévention).

Naar -10% ongevallen

De hoofddoelstellingen van deze campagne rond veilig onderhoud zijn:

- bevordering van een eenvoudige, systematische aanpak voor veiligheids- en gezondheidsbeheer bij onderhoudswerkzaamheden op de werkplek, op basis van een adequate risicobeoordeling (de 'vijf basisregels').

De uiteindelijke doelstelling is uiteraard het realiseren van een veiliger onderhoud: minder veiligheidsincidenten en ongevallen

Nationale campagne

Het gaat ook de Belgische partners zeker niet om het creëren van nog meer regelgeving rond veiligheid, maar wel om bewustmaking, meten is weten, ... Door in te tekenen op de nationale campagne engageert u zich als bedrijf ook zelf om de -10% doelstelling inzake arbeidsongevallen te halen.

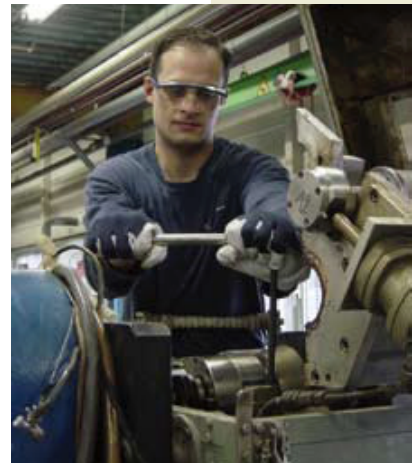
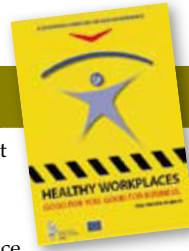
Uw return:

- visibiliteit van het engagement (website, logo, charter, ...)
- interne sensibiliseringscampagne
- detailsenquête
- training van ½ dag in een oplei-

dingscentrum met 'Worse practices' en 'Best Practices' in safe maintenance

- bedrijfsdoorlichting door een specialist ter plaatse
- selectie van pilootomgeving waar actief gewerkt wordt rond veilig onderhoud
- label + attest 'Bedrijf doet veilig onderhoud' uitgevaardigd door de partners

Meer info: www.beswic.be



● Uit onderzoek blijkt dat maar liefst 15 tot 20 % van alle ongevallen te wijten is aan onderhoudswerkzaamheden

gerelateerd aan maintenance. Voor België wordt deze doelstelling geconcretiseerd naar -10% in twee jaar, al blijft het finale streefdoel op termijn 'zero accidents'. De nationale partners willen België meteen ook positioneren als leading country inzake veilig onderhoud, niet enkel voor het welzijn van de werknemers, maar ook in functie van de rendabiliteit en continuïteit van de bedrijven. Ze lanceren het idee dat veiligheid hand in hand gaat met onderhoud en geen kost is, maar net opbrengt. Hun motto: 'Als veiligheid en Maintenance praten, ontstaat rendabiliteit.'

Veiligheidsenquête

In het kader van de Europese campagne organiseren Bemas, PreBes, ARCoP en Febelsafe eveneens een bevraging over veiligheid in onderhoud. Deze online enquête heeft als doel om voor de eerste maal in België de ongevallencijfers in onderhoud in kaart te brengen. Uit de eerste resultaten van dit onderzoek blijkt dat onderhoudstechnici een dubbel zo grote kans lopen op een arbeidsongeval met letsel dan een andere werknemer van hetzelfde

bedrijf. Ook de ernst van het letsel is dubbel zo groot. Daarbij blijken vooral technici uit KMO's heel kwetsbaar: met een frequentiegraad van 84 lopen ze 8 maal meer risico op een ongeval dan hun collega-onderhoudstechnici werkzaam in bedrijven met meer dan 500 werknemers. Een andere vaststelling is de relatie tussen het type onderhoud en het risico op ongevallen. In bedrijven waar vooral storingsonderhoud gebeurt is de kans op een ongeval voor een onderhoudstechnicus 12 keer hoger dan in een bedrijf waar het onderhoud vooral gepland gebeurt. Deze voorlopige resultaten tonen aan dat verder onderzoek bij een groter aantal bedrijven zeker noodzakelijk is. Wie wil, kan in amper 10 minuutjes zijn of haar nuttige bijdrage leveren via deze link: www.surveymonkey.com/s/SafeMaintenance_NL.

Best Practices

Een andere hoofdactiviteit van de veiligheidscampagne is de uitreiking van de Europese 'Good Practice Awards'. Dit prijzenprogramma is bedoeld om de aandacht te vestigen op goede praktijkvoorbeelden

en als erkenning voor ondernemingen of organisaties die zich onderscheiden door een vernieuwende en integrale aanpak van het veilig uitvoeren van onderhoudswerk. Het Agentschap zal de voorbeelden opnemen in een brochure die overal in Europa zal worden verspreid en eveneens op zijn website zal verschijnen (www.beswic.be). De procedure bestaat uit twee stappen: selectie op nationaal niveau en evaluatie op Europees niveau. Inschrijven kan tot 17 september 2010 via focalpoint@werk.belgie.be.

Infosessies

In samenwerking met de NVDO en Focal Point Nederland organiseren de Belgische partners in het kader van de European Safe Maintenance campagne enkele grensoverschrijdende infosessies:

- 1 juni: 'Onderhoud, doe het veilig!' (Antwerpen)
- 2 september: 'Impact van leiderschap en werkdruk op veiligheid en onderhoud' (Kapelle, NL)
- 30 september: 'Veilig grensoverschrijdend onderhoud' (Dilsen-Stokkem)

Meer info: www.bemas.org